



Повышение эффективности реализации государственной молодежной политики посредством применения метода проектного управления (на примере Иркутской области)

Д.А. Снетков¹, Т.В. Алексеева², О.Г. Тимчук^{3✉}

¹Дума города Иркутска, г. Иркутск, Россия

²Общество с ограниченной ответственностью «Экспертно-юридическая компания "Деловая Сибирь"», г. Иркутск, Россия

³Иркутский национальный исследовательский технический университет, г. Иркутск, Россия

Аннотация. Настоящее исследование посвящено вопросу целесообразности принятия «Стратегии развития молодежного предпринимательства» в Иркутской области на период до 2030 г. в условиях цифровой экономики. В соответствии с актуальными данными отмечаются особенности молодежного предпринимательства, необходимость его системной поддержки со стороны региональных органов исполнительной и законодательной власти. В контексте научного дискурса по молодежной политике предлагается анализ возможных направлений для запуска разнообразных инициатив. Охват направлений касается гражданских инициатив, укрепления мер безопасности, обеспечение защиты, преодоления социальной изоляции, информационного обогащения, интеграции современных технологий и поддержки в профессиональном самоопределении. Подобное многоаспектное вмешательство стремится расширить горизонты молодежи, способствует их активной социальной, экономической и культурной интеграции в общественную жизнь. Особое внимание уделяется обоснованию развития социальных и предпринимательских молодежных проектов, поскольку подобное составляет основу развития цифровой экономики, сектора малого предпринимательства на современном этапе государственного строительства Российской Федерации. Методологическую основу научно-исследовательской работы составили сравнительно-правовой и исторический подходы, а также метод дедукции и индукции, формально-юридический подход с применением иных методов научного познания. Дополнительно в настоящей работе делается вывод о том, что совершенствование молодежной политики в контексте феномена молодежного предпринимательства возможно исключительно при комплексном подходе – сопровождение мерами действующего законодательства, а также формирование необходимого общественного мнения, которое бы популяризовало образ предпринимателя посредством функционирования специализированного молодежного сообщества – клуба молодых предпринимателей.

Ключевые слова: предпринимательство, Иркутская область, молодежная политика, молодежь, цифровая экономика

Для цитирования: Снетков Д.А., Алексеева Т.В., Тимчук О.Г. Повышение эффективности реализации государственной молодежной политики посредством применения метода проектного управления (на примере Иркутской области) // Известия вузов. Инвестиции. Строительство. Недвижимость. 2024. Т. 14. № 2. С. 268–280. <https://doi.org/10.21285/2227-2917-2024-2-268-280>. EDN: WVLMOV.

Original article

Improving the efficiency of the state youth policy by a project management method (on the example of the Irkutsk Oblast)

Dmitry A. Snetkov¹, Tatyana V. Alekseeva², Oksana G. Timchuk^{3✉}

¹Duma of the city of Irkutsk, Irkutsk, Russia

²LLC «"Expertno-Law Company "Business Siberia"», Irkutsk, Russia

³Irkutsk National Research Technical University, Irkutsk, Russia

Abstract. This study addresses the feasibility of adopting the Strategy of Youth Entrepreneurship Development in the Irkutsk Oblast for the period of up to 2030 in the context of digital economy. According to relevant data, specific features of youth entrepreneurship are outlined, and the necessity of its systemic support by regional executive and legislative authorities is noted. In the context of academic discourse on youth policy, an analysis of possible directions for launching various initiatives is conducted. Areas to be considered include civic initiatives, strengthening security measures, protecting, overcoming social exclusion, information enrichment, integration of modern technologies, and support in professional self-determination. Such multidimensional interventions seek to expand the horizons for young people and to promote their active social, economic, and cultural integration into public life. Particular attention is paid to the importance of supporting social and entrepreneurial youth projects, which form the basis for the development of digital economy and the small-business sector in the Russian state. The research methodology included comparative-legal and historical approaches, the method of deduction and induction, and a formal-legal approach with the application of other scientific cognition methods. Additionally, the conclusion is made that the improvement of youth policy in the context of youth entrepreneurship is possible only based on a comprehensive approach. The latter implies supporting measures of the current legislation, as well as the formation of a positive public opinion on the entrepreneur image through a specialized youth community, such as a Club of young entrepreneurs.

Keywords: entrepreneurship, club of young entrepreneurs, Irkutsk region, youth policy, young people, digital economy

For citation: Snetkov D.A., Alekseeva T.V., Timchuk O.G. Improving the efficiency of the state youth policy by a project management method (on the example of the Irkutsk Oblast). *Izvestiya vuzov. Investitsii. Stroitel'stvo. Nedvizhimost' = Proceedings of Universities. Investment. Construction. Real estate.* 2024;14(2):268-280. (In Russ.). <https://doi.org/10.21285/2227-2917-2024-2-268-280>. EDN: WVLMOV.

ВВЕДЕНИЕ

Происходящие в последнее время геополитические, социально-экономические, культурно-нравственные, а также политико-правовые преобразования оказывают прямое влияние на социально-экономическое развитие не только на отдельные субъекты федерации, но и на всю территорию в целом. В этой связи целесообразно отметить, что предпринимательская деятельность является головным процессом и реальным драйвером современного социально-экономического развития.

Цель данного исследования заключается в формировании академической точки зрения на проблемы развития молодежного предпринимательства в Иркутской области.

В условиях современного развития национальной экономики в России уделяется большое внимание вопросам предпринимательства и предпринимательской деятельности.

Особое внимание уделяется национальному проекту «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», который был задуман и в настоящее время осуществляется по инициативе Президента Российской Федерации Владимира Путина. Эта инициатива основана на Указе Президента Российской Федерации № 204 от 7 мая 2018 г. с названием «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации до 2024 г.».

Среди мер, предусмотренных в рамках данного проекта, находятся различные виды государственной поддержки для представителей малого и среднего бизнеса: финансирование, обучение в предпринимательском искусстве, консультационная помощь, предоставление льготных условий для инвестиционных проектов и налоговые преференции. Однако, особое внимание следует уделить «молодежному предпринимательству» – явлению, объединяющему деятельность предпринимательских лиц, не достигших 35-летнего возраста, и зарегистрированных как индивидуальные предприниматели или учредители коммерческих организаций (включая статус самозанятых лиц).

МЕТОДЫ

Особенностью современного социально-экономического развития является широкое содержание цифровой экономики и цифровизации общественных отношений, следует отметить, что именно в условиях четвертой промышленной революции молодежное предпринимательство наиболее широко представлено: различные интернет-площадки (в том числе маркетплейсы), лектории (как в дистанционном так и в очном формате), образовательные семинары, консультации (как в дистанционном так и в очном формате), мобильные приложения и иные аналогичные сегменты передовой экономики. С учетом упомянутых показателей возникает необходимость

придать особое значение вопросу создания и развития целостной и единой экосистемы общенациональной молодежной политики в Российской Федерации, что играет ключевую роль в развитии общества и государства (рис. 1).

В соответствии с требованиями Федерального закона № 489-ФЗ от 30 декабря 2020 г. «О молодежной политике в Российской Федерации», ее целью является расширение возможностей и гарантирование прав молодежи.



Рис. 1. Первостепенные задачи государственной молодежной политики в Российской Федерации

Fig. 1. The main tasks of state youth policy in the Russian Federation

По мнению исследователей М.М. Ивашиной, К.А. Казниной и Д.М. Калининой по вопросу механизмов вовлечения молодежи в социальную, экономическую, инновационную сферы общественной жизни – окружающая действительность заставляет использовать перспективный инструмент управленческой деятельности – проектный метод в отношении «Реализации государственной молодежной политики Российской Федерации и субъектов» [1].

Молодежная политика имеет множество вариативных форм, которые можно классифицировать как стратегические и менее структурированные подходы. Первые представляют собой целенаправленный набор согласованных стратегий, в то время как другие показаны как расплывчатые и менее упорядоченные. Стратегии могут быть направлены на содействие специфической части молодежного контингента или же охватывать более широкий диапазон нужд подрастающего поколения, причем иногда они дополняют другие инициативы или, наоборот, вступают с ними в противоречие. Ключ к эффективности таких стратегий лежит в оперативности реагирования молодежи не просто как получателей услуг, но как активных участников в процессах консультирования и принятия решений, что оказывает помощь в разработке стратегий, ведении надзора за их исполнением и оценке итогового влияния. Когда молодые люди привлечены к участию, они

испытывают более высокий уровень ответственности за результаты, что способствует созданию услуг, которые так тесно совпадают с их амбициями, потребностями и правами. Подобный подход значительно повышает вероятность успешной реализации молодежной политики.

Наш регион, Иркутская область, в сущности, лидирующий субъект Сибирского федерального округа по целому ряду ключевых экономико-доминантных показателей: валовый (совокупный) региональный продукт, рентабельность хозяйствующих субъектов, общая налоговая отдача, эффективность деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, коэффициент инвестиционной привлекательности.

Действительно, представители молодого поколения оправданно являются предметом пристального наблюдения с позиции Правительства Иркутской области, осуществляя собственные устремления – молодежь справедливо становится важным фактором положительных изменений по сохранению и развитию Приангарья.

Вследствие этого приоритетное значение имеет генерация возможностей ради развития ее потенциала в интересах социально-экономического (включая духовно-нравственное) поступательного развития Сибирского федерального округа в целом и Иркутской области в частности. Согласно информации,

предоставленной Министерством по молодежной политике Иркутской области, на начало 2022 г. насчитывается 669 977 молодых людей в регионе, что составляет примерно 28,4 % от общего числа населения. Следует отметить, что более 85 % проживает в крупных городах, включая г. Иркутск, Ангарск и Братск [2].

В нашем регионе действует стратегический документ в области публичной молодежной политики – стратегия развития молодежной политики в Иркутской области до 2030 г., разработанная на основе распоряжения Губернатора Иркутской области от 22 апреля 2021 г. № 117-р. Она определяет стратегические приоритеты развития публичной молодежной политики в регионе и направлена на поддержку и активное вовлечение молодежи в процесс их развития и самореализации.

Министерство по молодежной политике Иркутской области осуществляет реализацию профильной государственной программы Иркутской области «Молодежная политика» на период 2019–2025 гг. и включает различные программы и мероприятия, такие как «Качественное развитие потенциала и воспитание молодежи», «Патриотическое воспитание молодежи», «Обеспечение реализации молодежной политики» и «Комплексные меры профилактики злоупотребления наркотическими, токсическими и психотропными веществами». Все указанные программы прописаны в Постановлении Правительства Иркутской области от 1 ноября 2018 г. № 797-пп.

Однако, несмотря на то что стратегия развития молодежной политики в Иркутской области до 2030 г. уже разработана и функционирует, она не уделяет достаточного внимания вопросу развития субъектов малого и среднего предпринимательства в молодежной среде.

Именно в данном случае будет являться рациональным, по мнению коллектива исследователей Д.Д. Григорьевой, Д.А. Зубовой, В.А. Пануковой и Я.И. Зуевой, обратить внимание на устойчивое экономическое развитие посредством профессиональной подготовки и поощрения предпринимательской деятельности среди молодежи [3].

Изучение региональных инициатив в области претворения в жизнь государственных инициатив раскрывает необходимость вести активную и эффективную политику по работе с молодежью.

Подобная политика должна целенаправленно обеспечивать помощь начинающим специалистам, студентам и молодым предпринимателям в сферах образовательных возможностей, карьеры и бизнес-инициаций.

Тем не менее необходимо принять во внимание, что формирование положительной динамики реализации публичной молодежной политики, в сущности представляется достаточно комплексным и многогранным аспектом структурной публичной политики как государственного, так и муниципального уровня. Использование модернизированных методик проектного управления обязательно для обеспечения развития территории и субъектов изменений, таких как представители молодежи Приангарья, учитывая принципы устойчивого развития в социальной, экологической и корпоративной сферах. В контексте реализации субъектной публичной политики, которая практически и рационально охватывает многообразие экономических, промышленных и культурных сфер жизни общества, а также вопросы, связанные с социальной ответственностью и гражданским участием, особого внимания заслуживает молодежная политика, ключевая для прогрессивного социального оформления и экологической безопасности [4]. На сегодняшний день, по нашему мнению, она трансформируется в целую экосистему молодежного развития талантливой и инициативной молодежи, а значит помогает раскрыться молодым талантам, что в свою очередь, способствует уверенному инновационному развитию отдельных регионов и всей Российской Федерации.

В настоящее время в Иркутской области с 2021 г. Фондом поддержки и развития предпринимательства Иркутской области Центром «Мой бизнес» осуществляется реализация комплекса мероприятий в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Проект активно работает для создания условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса. Главная цель данной инициативы заключается в том, чтобы привлечь молодежь в предпринимательскую сферу. Основная цель данных мероприятий – объединение молодых предпринимателей из всей страны в солидное сообщество успешных предпринимателей. Благодаря интеграции с опытными предпринимателями и государством каждый участник может значительно повысить уровень развития своего дела. Этот проект также имеет стратегическое значение для создания устойчивого сообщества молодых предпринимателей в возрасте от 14 до 35 лет в Иркутской области, что способствует развитию новой региональной экономики. Безусловно, указанные ориентиры связаны с предстоящей деятельностью клуба

молодых предпринимателей трека «Росмолодежь. Бизнес», который предлагает уникальные возможности: полезные мероприятия, крутой нетворкинг и новые знакомства, финансирование бизнес-проектов, а также консультации опытных предпринимателей и наставников [5, 6]. С целью объективного и всестороннего изучения ситуации в области молодежного предпринимательства и развития малого и среднего бизнеса в Приангарье, участниками Иркутского регионального общественного движения «Роспоколение», проведено исследование по определению предпринимательских

способностей и намерений молодых людей в отношении создания собственного бизнеса. Это социологическое исследование было проведено путем онлайн-анкетирования участников различных мероприятий. Фактический этап исследования проходила на территории Иркутской области в период с ноября 2022 по октябрь 2023 г.

Всего в исследовании приняли участие 1260 человек, в том числе 985 в возрасте от 18 до 35 лет (включая 85 предпринимателей и более 33 самозанятых граждан), а также 157 в возрасте от 14 до 17 лет (рис. 2).

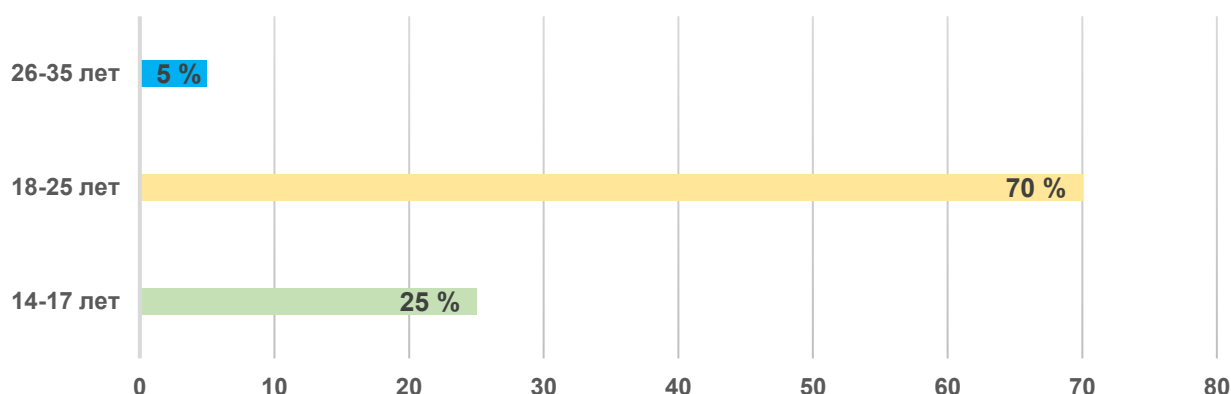


Рис. 2. Практическое расположение респондентов: распределение участников социологического исследования по возрасту, человек в %

Fig. 2. Practical location of respondents: distribution of sociological research participants by age, people in %

Вместе с тем, все физические лица, принявшие участие в социологическом обследовании, являются действующими обучающимися образовательных учреждений: высшего уровня образования, среднего профессионального либо среднего (общего) (дополнительное внимание в рамках интерактивной графической диаграммы уделено образовательным программам (рис. 3)). Основные результаты исследования демонстрируют, что большинство участников настоящего исследования (примерно 87,4 %) несомненно уверены, что молодежи следует активнее развивать предпринимательские навыки, а также заниматься собственным делом. При этом, некоторые респонденты считают (примерно 2,9 %), что это невозможно, а другие участники (около 9,7 %) заняли позицию о том, что предпочтительнее изначально получить опыт работы наемным работником и лишь в дальнейшем открыть собственное дело. Следовательно, возможно сделать вывод о том, что развитие молодежной предпринимательской активности является ярким маркером изменений, наличие которого крайне важно для устойчивого экономического

роста [7]. Помимо этого, оправдано считать молодых людей носителями инновационного потенциала общества и стратегического ресурса, который оказывает влияние как на экономические показатели отдельного хозяйствующего субъекта, так и публично-правового образования различного уровня [8–10].

Зачастую у представителей студенческой молодежи присутствует реальный запрос на образование в сфере предпринимательства (именно практико-прикладные аспекты).

В связи с этим целесообразно в ходе дальнейшей деятельности клуба молодых предпринимателей Иркутской области трека «Росмолодежь. Бизнес» Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь) разработать несколько образовательных курсов, доступных для студентов различных образовательных программ и направлений подготовки (в целях развития интеллекта, управленческих навыков и финансовой грамотности, что поможет начинающему предпринимателю использовать в своей деятельности (либо разрабатывать) технологии и продукты, финансовые и организационные инновации.

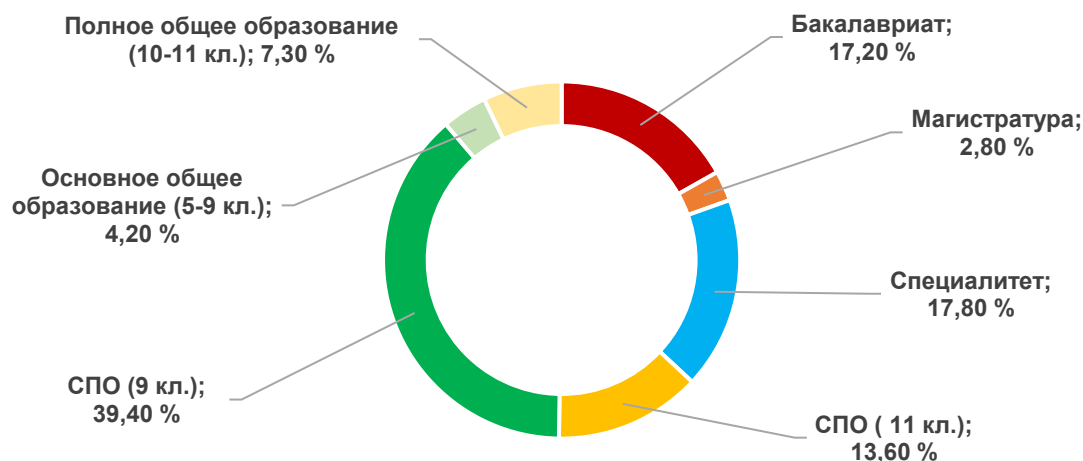


Рис. 3. Практическое расположение респондентов: распределение участников социологического исследования уровню образования, человек в %
Fig. 3. Practical location of respondents: distribution of sociological research participants by level of education, people in %

Допустимо в этом вопросе использование современных инструментов обучения – менторинг и коучинг, особенно со стороны действующих предпринимателей со стажем. Учитывая тот факт, что восприятие предпринимательства как карьерного выбора (включая личные качества, предпринимательские намерения и т. д.) формируется во время получения образования (включая начальное, основное, среднее-профессиональное или высшее образование), следует уделить особое внимание разработке государственной молодежной политики в Иркутской области. Она должна включать исследование предпринимательской активности среди студентов и предпринимателей, работающих в образовательных учреждениях.

Клуб молодых предпринимателей Иркутской области, совместно с Областным государственным казенным учреждением «Молодежный кадровый центр» Министерства по молодежной политике Иркутской области должен осуществлять сопровождение проектов и оказывать поддержку предпринимателям.

Работа клуба молодых предпринимателей Иркутской области в рамках проекта «Росмолодежь. Бизнес» тесно связана с финансированием от Министерства молодежной политики Иркутской области.

Программа «Молодежная политика» Иркутской области направлена на поддержку и развитие молодежи, а финансы распределяются в соответствии с государственными приоритетами.

Дела Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь) тесно связаны с финансированием, осуществляемым Минис-

терством молодежной политики Иркутской области.

Действительно, именно второе играет ключевую роль в реализации данной государственной программы. Она направлена на поддержку и развитие молодежи и предлагает практические мероприятия и задачи, создающие конструктивные изменения, уделяя особое внимание молодым людям – главным участникам этого процесса.

Распределение финансовых ресурсов в бюджете Министерства молодежной политики Иркутской области осуществляется на основе стратегических приоритетов и целей, определенных в рамках существующей государственной молодежной политики.

Это обеспечивает эффективное использование бюджетных средств, что в свою очередь обеспечивает максимальную пользу для молодежи Приангарья. Эти секторы деятельности получают финансовую поддержку, но это далеко не все, на что она распространяется.

Министерство молодежной политики Иркутской области имеет возможность рассмотреть и другие области, которые способствуют развитию молодежи и улучшению ее жизненных условий. На данный момент общая сумма финансирования государственной программы «Молодежная политика» Иркутской области на 2023 г. составляет 423 млн руб., не включая внебюджетные источники, а на 2024 г. – 461 млн руб. Фактическое выполнение бюджетного финансирования Министерства молодежной политики Иркутской области в текущем 2023 г. составляет менее половины запланированной суммы в размере 275 млн руб., что

составляет 54,8 % от общего бюджета соответствующей государственной программы. Министерство молодежной политики Иркутской области может столкнуться с определенными ограничениями в финансировании своих программ и мероприятий, в связи с указанными обстоятельствами, что может повредить реализации планов и приоритетов молодежной политики в области предпринимательства. Таким образом, рациональное применение финансовых мер по оптимизации расходов через

отсылочное финансирование зависящих от Министерства молодежной политики Иркутской области учреждений, при возможности привлечения внебюджетных источников, является необходимым [11, 12].

В рамках исследования рационально также выделить основные проблемы, с которыми зачастую сталкиваются молодые предприниматели при открытии собственного дела, что подтверждается материалами А.В. Сабировой (рис. 4) [13].

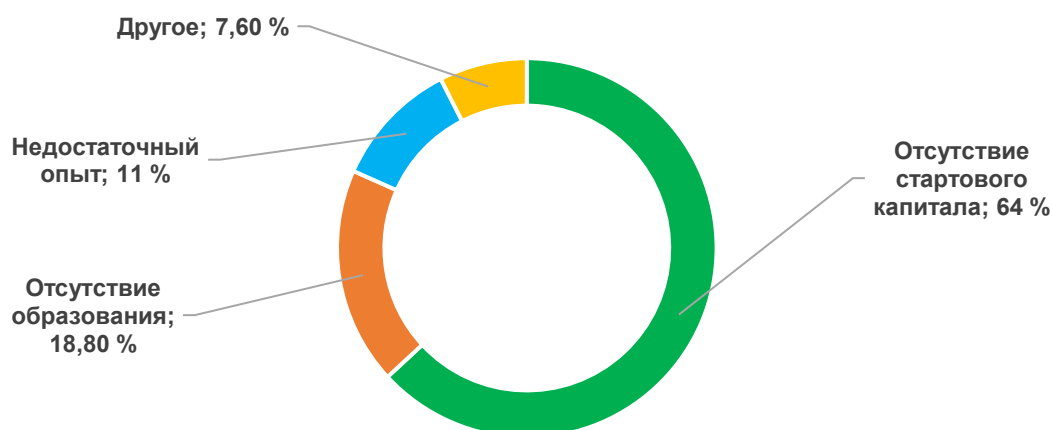


Рис. 4. Наиболее ключевые проблемы, препятствующие открытию собственного дела, %
Fig. 4. The most key problems preventing you from starting your own business, %

Отмечается, что вопросы, упомянутые выше, не являются единственными на современном этапе государственного строительства, так как остается ряд актуальных проблем. К ним относятся высокие административные барьеры, представленные повышенным порогом нормативных требований, а также противоречивость регионального законодательства, например, предоставление молодым и социальным предпринимателям субсидий в форме грантов из областного бюджета. В настоящее время губернатор Игорь Кобзев вместе с Правительством и депутатами Законодательного собрания Иркутской области активно работают над решением социально-экономических проблем региона. Они предпринимают многочисленные меры, направленные на устранение и снижение вышеуказанных сложностей.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Использование проектного подхода к молодежной политике региона позволяет выделить как положительные, так и отрицательные аспекты (таблица). Молодежная политика играет важную роль в развитии общества и поддержке молодых людей. Целью является организация разнообразных мероприятий, которые

проводятся молодежью для молодежи и с участием молодежи. В рамках этих мероприятий реализуются социальные, культурные, образовательные, экологические и политические инициативы.

Молодежная политика основывается на добровольной и профессиональной деятельности молодежных работников, ориентированных на организацию неформальных образовательных процессов и стимулирующих добровольное участие молодежи. Ее главная цель – мотивировать и поддерживать молодых людей в поиске конструктивных путей в жизни, способствуя их личному и социальному развитию, а также улучшению общества в целом. В данной статье авторы представляют ряд мероприятий, разработанных для региональных органов власти, с использованием проектного управления, чтобы гарантировать эффективное осуществление политики, направленной на молодое поколение (рис. 5). На основании вышеизложенного необходимо выделить взаимосвязь между молодежной политикой и политикой, проводимой регионом. Данная связь является взаимообусловленной и взаимовыгодной.

Преимущества и недостатки проектного метода управления в молодежной политике
 Advantages and disadvantages of the project management method in youth policy

Проектный метод управления в молодежной политике	
Преимущества	Недостатки
Молодежная активность играет значимую роль в проектном управлении, поскольку вовлечение молодежи в принятие решений и реализацию проектов является одним из ключевых элементов. Это способствует их эмпowerменту, развитию лидерских навыков и оказывает положительное влияние на перспективы молодежи. Молодые люди могут представлять свои идеи, принимать активное участие в разработке проектов и вносить свой вклад в развитие своих сообществ	Отсутствие непосредственного влияния на политические решения: проектное управление в молодежной политике может ограничиваться реализацией конкретных проектов, не обладая прямым влиянием на принятие политических решений. В этом случае они могут быть восприняты как отдельные и несвязанные с общей политической стратегией. Для более значимого влияния молодежи важна интеграция проектных инициатив в политические процессы и взаимодействие между молодежью и принимающими решениями
Инновационность и свежий взгляд: молодежь часто привносит инновационные и творческие идеи. Проектное управление в молодежной политике позволит испытать свои идеи на практике и внести свежий взгляд на решение проблем и развитие сообществ	Бюрократические препятствия: проектное управление в молодежной политике может столкнуться с такими бюрократическими преградами, как сложная процедура получения финансирования, необходимость согласовывать решения с несколькими заинтересованными сторонами, бюрократическая перегрузка и т. д. Это может затруднить эффективную и быструю реализацию проектов
Гибкость и приспособляемость: проектное управление дает возможность быстро реагировать на изменяющиеся потребности и интересы молодежи. Оно позволяет адаптировать стратегии и программы в соответствии с текущими вызовами и требованиями	Ограниченные ресурсы: молодежная политика может столкнуться с ограниченными ресурсами, такими как финансы, персонал и время. Это может повлиять на масштаб и эффективность проектных инициатив
Развитие навыков: участие в проектах молодежной политики помогает развивать различные навыки, такие как лидерство, коммуникация, управление временем, работа в команде и т. д. Все это будет полезно для них в личной и профессиональной жизни	Отсутствие долгосрочной устойчивости: проектные инициативы в молодежной политике часто имеют ограниченный срок исследования и реализации. Это может привести к тому, что достигнутые результаты не удерживаются в долгосрочной перспективе. Для обеспечения устойчивого положительного влияния необходимо уделить внимание осуществлению связей между проектами, планированию на будущее и обеспечению долгосрочной поддержки

Безусловно, подобное обстоятельство предъявляет требования к использованию комплексного подхода, а значит и совместного участия публично-правового образования, профильных общественных организаций и самой молодежи, поскольку исключительно при данной совместной деятельности возможно реально сформировать благоприятные условия для эффективного социально-экономического развития Приангарья в долгосрочной перспективе (рис. 6). Многообещающим элементом развития системы молодежного предпринимательства является реализация ряда

мероприятий, направленных на активное вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность. Одной из ключевых задач является развитие проектов, способствующих формированию и развитию предпринимательских навыков и компетенций среди молодых людей.

Развитие проектов, основанных на новаторских идеях и предлагающих реальные бизнес-кейсы для молодежи, является неотъемлемым компонентом обеспечения успешного перехода молодых людей из сферы образования в мир предпринимательства.

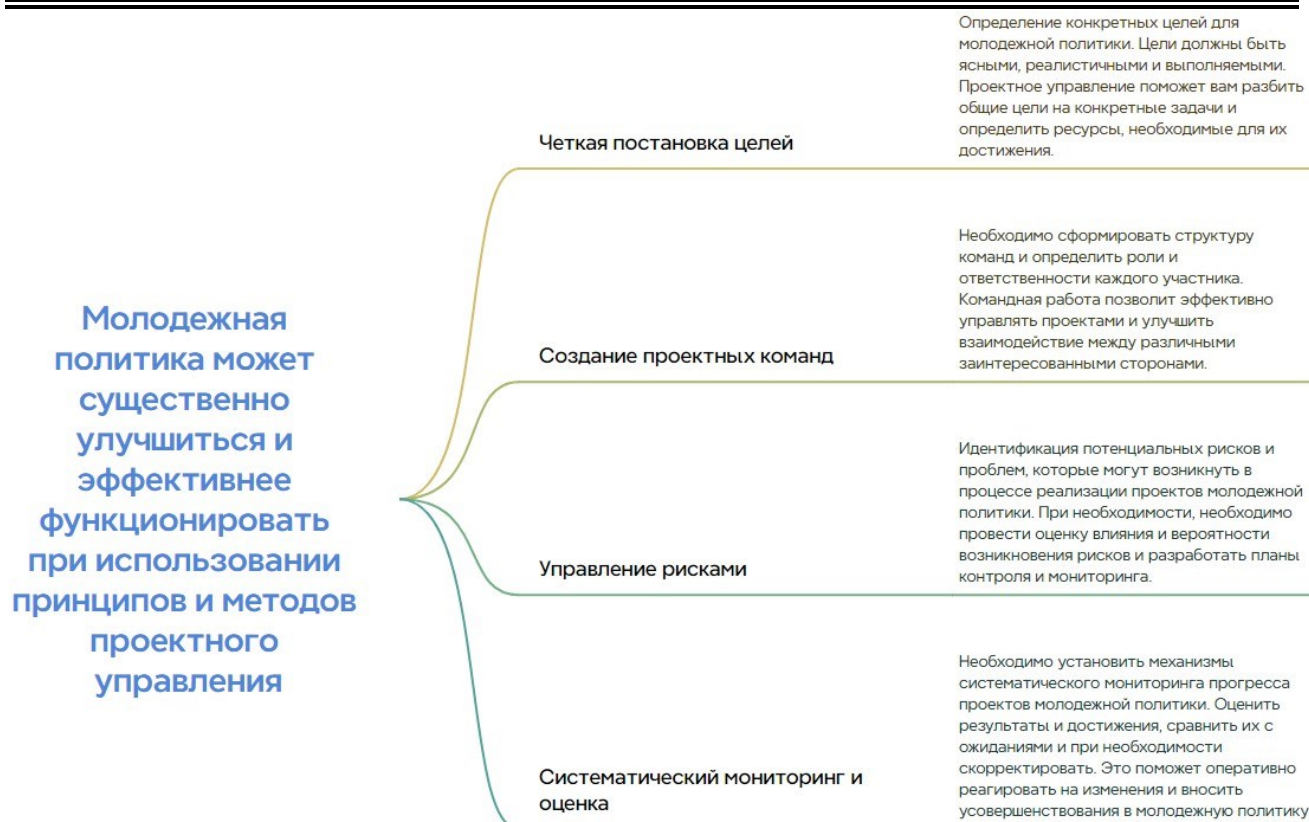


Рис. 5. Эффективность молодежной политики при проектном управлении
Fig. 5. The effectiveness of youth policy in project management

рекомендации по совершенствованию молодежной политики		
Поскольку процесс разработки социальных проектов требует адекватной нормативно-правовой основы, на муниципальном уровне целесообразно легитимировать его соответствующими постановлениями главы местного самоуправления	В районных муниципальных образованиях в настоящее время целесообразно иметь не только молодежные программы, разработанные на один или два года, но и долгосрочные проекты (10 - 15 лет) реализации молодежной политики	Институционализация молодежной политики требует совершенствования структуры управления и, прежде всего, введения на районном (городском) уровне должности заместителя главы местного самоуправления по молодежной политике
Целесообразно проведение региональной научно-практической конференции, посвященной проблемам прогнозирования и проектирования молодежной политики.	В районах области необходимо создать муниципальные информационные центры для молодежи, завершив тем самым формирование сети информационно-аналитических центров.	Обязательным элементом реализации молодежной политики в муниципальных сообществах должен стать мониторинг положения молодежи, осуществляемый по единой региональной программе

Рис. 6. Рекомендации по совершенствованию молодежной политики
Fig. 6. Recommendations for improving youth policy

Инициативы, направленные на активное привлечение и поддержку молодежи в реализации своих предпринимательских идей, способствуют их самореализации и создают условия для развития предпринимательского мышления.

Одновременно с развитием проектов необходимо активно развивать предпринимательские компетенции среди молодежи. Это требует систематической работы по обучению

и подготовке к основным аспектам предпринимательства, таким как бизнес-планирование, финансовый анализ, маркетинг и управление персоналом. Эффективное приобретение и развитие данных компетенций позволит успешно осуществлять предпринимательскую деятельность и добиваться лидерских позиций на рынке. Таким образом, осуществление указанных мероприятий, включающих развитие проектов и предпринимательских

компетенций, имеет огромный потенциал для развития системы молодежного предпринимательства. Предоставление молодежи поддержки и возможностей для практической реализации своих предпринимательских идей, а также развитие их профессиональных навыков, уже сегодня может стать фундаментом будущего процветания отечественного предпринимательства – все должно быть направлено на формирование гибких навыков в сфере карьерного планирования, лидерства и социального партнерства [14–21]. «Мои услуги включают помощь в создании собственного бизнеса, сфокусированного на развитии системы наставничества в предпринимательской сфере. Я также предлагаю организацию бизнес-эскалаторов для молодых предпринимателей, где они смогут получить инвестиции и консультации от опытных представителей малого и среднего бизнеса. Кроме того, моя работа включает заключение партнерских соглашений с предпринимательским сообществом для создания взаимовыгодных связей. Я также организую клуб молодых предпринимателей, где талантливая и инициативная молодежь сможет объединиться с целью достижения коллективного успеха. Все мои услуги осуществляются с поддержкой региональных органов власти и Фонда поддержки и развития предпринимательства Иркутской области через Центр «Мой бизнес» Министерства экономического развития и промышленности Иркутской области» [22].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Для формирования молодежного потенциала и создания благоприятной среды для

предпринимательской деятельности в Иркутской области необходимо реализовать эффективную политику, сосредотачивающуюся на молодежи.

Необходимо разработать стратегию развития молодежного предпринимательства в Иркутской области до 2030 г. Министерство по молодежной политике Иркутской области должно организовать проведение стратегических сессий в 2024 г., чтобы обсудить данный документ.

Принятие этой стратегии способствует созданию единой экосистемы молодежной политики, что помогает молодым людям определиться и реализовать свои таланты и мечты в сфере предпринимательства.

Реализация данной стратегии до 2030 г. способствует сплочению молодежи и поощряет стремление к знаниям, а также развитию навыков принятия решений и достижению результатов в различных областях общественной деятельности.

Единый документ стратегии имеет особое значение, так как он направлен на укрепление сотрудничества между Министерством по молодежной политике, Министерством экономического развития, органами местного самоуправления и общественными объединениями, занимающимися вопросами молодежной политики в муниципальных образованиях Иркутской области.

Главная цель данного документа – улучшить поддержку и развитие молодежного предпринимательства путем консолидации сил и согласованности действий между указанными структурами и организациями.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Иванишина М.М., Казнина К.А., Калинина Д.М. Молодежное предпринимательство в эпоху цифры // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2020. № 1 (80). С. 12–15. EDN: UZAYII.
2. Григорьев Д.А., Зубов Д.А., Пакунова В.А., Зуева Я.И. Реализация молодежной политики в целях устойчивого экономического развития региона (на примере г. Санкт-Петербурга) // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2023. № 7. С. 182–186. <https://doi.org/10.23672/SAE.2023.71.55.005>. EDN: CUPPUG.
3. Кривенков М.Ю., Кузнецова Н.В., Снетков Д.А. Социально-экономическое развитие спорта в регионах России // Экономика и предпринимательство. 2023. № 4 (153). С. 627–630. <https://doi.org/10.34925/EIP.2023.153.4.119>. EDN: DISJXL.
4. Старикова О.В. Молодежь как часть государственной политики: монография. Красноярск: Сибирский Федеральный университет, 2016. 216 с.
5. Мирошниченко И.В., Шпиро Л.А., Федоренко К.А. Проектный подход в государственной молодежной политике РФ: институциональные практики и потенциал развития // Южно-российский журнал социальных наук. 2022. Т. 23. № 1. С. 26–47. <https://doi.org/10.31429/26190567-23-1-26-47>. EDN: LFEFFH.
6. Рыбников А.М. Бизнес-планирование в сфере поддержки малого бизнеса: российский и зарубежный опыт // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. 2020. Т. 6. № 4. С. 69–75. EDN: BXCTUO.

7. Иванов С.Ю., Иванова Д.В., Чвякин В.А. «Виртуальный» человеческий капитал и профессиональная адаптация молодежи // Социодинамика. 2023. № 6. С. 1–21. <https://doi.org/10.25136/2409-7144.2023.6.43494>. EDN: SQWKAC.
8. Гончарова О.Ю., Мальцева О.В., Марков В.И., Куприна С.А. Институционализация молодежного предпринимательства в России // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2020. № 2. С. 124–129. <https://doi.org/10.22394/2079-1690-2020-1-2-124-129>. EDN: PKUXEP.
9. Аносов С.С. Мобилизационная активность молодежи и государственная молодежная политика // Социология. 2023. № 1. С. 37–44. EDN: EYLBFF.
10. Хохлова Н.С., Мершеев И.Р. Создание и внедрение системы грантовой поддержки молодежных социально значимых проектов в Иркутской области // Известия Байкальского государственного университета. 2020. Т. 30. № 3. С. 359–370. [https://doi.org/10.17150/2500-2759.2020.30\(3\).359-370](https://doi.org/10.17150/2500-2759.2020.30(3).359-370). EDN: KLQPUN.
11. Данкова В.В. Правовое регулирование молодежной политики: современное состояние и направления совершенствования // Социально-гуманитарные знания. 2023. № 7. С. 53–57. EDN: SCNTXY.
12. Kerzner H. Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling. New Jersey: John Wiley & Sons, 2013. 1296 p.
13. Шелудякова Т.В. Уровни реализации государственной молодежной политики в России: проблемы разграничения полномочий // Государственная власть и местное самоуправление. 2017. № 8. С. 8–12. EDN: ZDFIMB.
14. Вавилин М.В. Прокурорский надзор за исполнением законов в сфере патриотического воспитания молодежи как одно из приоритетных направлений прокурорской деятельности // Военно-юридический журнал. 2017. № 11. С. 11–15. EDN: ZSRACH.
15. Бегичева О.Л., Гришаева С.А., Поляков М.Б., Тимохович А.Н., Чуев С.В. Ценностные ориентации российской молодежи и реализация государственной молодежной политики: результаты исследования: монография. М.: Государственный университет управления, 2017. 131 с. Режим доступа: https://guu.ru/wp-content/uploads/Zak_925_2017-Chuev.pdf?ysclid=lx41rg469d162619630 (дата обращения: 01.12.2023 г.).
16. Иванова И.В., Макарова В.А. Российское движение детей и молодежи – от прошлого к будущему // Воспитание школьников. 2023. № 1. С. 29–35. https://doi.org/10.47639/0130-0776_2023_1_29. EDN: LBCJRV.
17. Древаль М.А. Важно сплотиться и объединиться против вызовов // Известия. 2022. Режим доступа: <https://iz.ru/1388934/alena-nefedova/vazhno-splotitsia-i-obedinitisia-protiv-vyzovov?ysclid=lx42r07-k9a421623989> (дата обращения: 01.12.2023).
18. Гречихин В.Г. Современная молодежная политика в России // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2021. № 5. С. 18–21. <https://doi.org/10.23672/g2393-1834-5732-w>. EDN: AFBBRK.
19. Бухарова Е.Б., Воронцова И.П., Витковская Л.К., Григорьева Е.Г., Лапо В.Ф., Семенова А.Р. [и др.] Оценка факторов и ограничений стратегического развития человеческого потенциала и предпринимательской среды ресурсных регионов: монография. Красноярск: Сибирский Федеральный университет, 2013. 312 с.
20. Бобылев С.Н., Бурлакова Е.А., Ваган И.С., Васильев И.В., Волков И.Н., Гохберг Л.М. [и др.] Российский статистический ежегодник, 2022. М.: Федеральная служба государственной статистики, 2022. 696 с.
21. Александров Я.В., Антонов О.Ю., Гаврилюк Н.П., Гуреев Я.В., Гришай Е.В., Гришенков А.В. [и др.] Молодежь в современном обществе: политика, воспитание, самоопределение: монография. СПб.: ГНИИ «Нацразвитие», 2023. 84 с. <https://doi.org/10.37539/M231002.2023.36.76.001>. EDN: WSOMYZ.
22. Окладникова Д.Р. Опыт Иркутской области в поддержке предпринимателей планируют повторить в других регионах // Областная. 2023. Режим доступа: <https://www.ogirk.ru/2023/05/30/opyt-irkutskoj-oblasti-v-podderzhke-predprinimatelej-planirujut-povtorit-v-drugih-regionah/?ysclid=lxctzauuj7260563194> (дата обращения: 01.12.2023).

REFERENCES

1. Ivashina M.M., Kaznina K.A., Kalinina D.M. Youth Entrepreneurship in The Digital Age. *Vestnik Saratovskogo gosudarstvennogo sotsial'no-ekonomicheskogo universiteta = Bulletin of Saratov State Socio-Economic University*. 2020;1(80):12-15. (In Russ.). EDN: UZAYII.
2. Grigoriev D.D., Zubov D.A., Pakunova V.A., Zueva Ya.I. Implementation of Youth Policy for Sustainable Economic Development of the Region (On The Example of St. Petersburg). *Gumanitarnye, sotsial'no-ekonomicheskie i obshchestvennye nauki = Humanities, Social-Economic and Social Sciences*. 2023;7:182-186. (In Russ.). <https://doi.org/10.23672/SAE.2023.71.55.005>. EDN: CUPPUG.

3. Krivenkov M.Y., Kuznetsova N.V., Snetkov D.A. Socio-Economic Development of Sports in The Regions of Russia. *Ekonomika i predprinimatel'stvo = Journal of Economy and Entrepreneurship*. 2023;4(153): 627-630. (In Russ.). <https://doi.org/10.34925/EIP.2023.153.4.119>. EDN: DISJXL.
4. Starikova O.V. *Youth as Part of State Policy: Monograph*. Krasnoyarsk: Siberian Federal University, 2016. 216 p. (In Russ.).
5. Miroshnichenko I.V., Shpiro L.A., Fedorenko K.A. The Project Approach in Russian State Youth Policy: Institutional Practices and Development Potential. *Yuzhno-rossiiskii zhurnal sotsial'nykh nauk = South-Russian Journal of Social Sciences*. 2022;23(1):26-47. (In Russ.). <https://doi.org/10.31429/26190567-23-1-26-47>. EDN: LFEFFH.
6. Rybnikov A.M. Business Planning in The Field of Small Business Support: Russian and Foreign Experience. *Uchenye zapiski Krymskogo federal'nogo universiteta imeni V. I. Vernadskogo. Ekonomika i upravlenie = Scientific Notes of the Crimean Federal University Named After V.I. Vernadsky. Economics and Management*. 2020;6(4):69-75. (In Russ.). EDN: BXCTUO.
7. Ivanov S.Yu., Ivanova D.V., Chvyakin V.A. "Virtual" human capital and professional adaptation of young people. *Sotsiodinamika = Sociodynamics*. 2023;6:1-21. (In Russ.). <https://doi.org/10.25136/2409-7144.2023.6.43494>. EDN: SQWKAC.
8. Goncharova O.Yu., Maltseva O.V., Markov V.I., Kuprina S.A. Institutionalization of Youth Business in Russia. *Gosudarstvennoe i munitsipal'noe upravlenie. Uchenye zapiski = State and Municipal Administration Scientific Notes*. 2020;2:124-129. (In Russ.). <https://doi.org/10.22394/2079-1690-2020-1-2-124-129>. EDN: PKUXEP.
9. Anosov S.S. Mobilization Activity of Youth and State Youth Policy. *Sotsiologiya = Sociology*. 2023. № 1. C. 37-44. (In Russ.). EDN: EYLBFF.
10. Khokhlova N.S., Mersheev I.R. Development and Implementation of the Grant Support System for Socially Significant Youth Projects in The Irkutsk Region. *Izvestiya Baikal'skogo gosudarstvennogo universiteta = Bulletin of Baikal State University*. 2020;30(3):359-370. (In Russ.). [https://doi.org/10.17150/2500-2759.2020.30\(3\).359-370](https://doi.org/10.17150/2500-2759.2020.30(3).359-370). EDN: KLQPUN.
11. Dankova V.V. Legal Regulation of Youth Policy: Current State and Directions for Improvement. *Sotsial'no-gumanitarnye znaniya = Social and Humanitarian Knowledge*. 2023;7:53-57. (In Russ.). EDN: SCNTXY.
12. Kerzner H. *Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling*. New Jersey: John Wiley & Sons, 2013. 1296 p.
13. Sheludyakova T.V. Levels of State Youth Policy Implementation in Russia: Power Demarcation Issues. *Gosudarstvennaya vlast' i mestnoe samoupravlenie = State Power and Local Self-government*. 2017;8:8-12. (In Russ.). EDN: ZDFIMB.
14. Vavilin M.V. Prosecutorial Supervision Over Law Enforcement in Patriotic Upbringing of Young People as One of Priority Prosecutorial Activity Areas. *Voenno-yuridicheskii zhurnal = Military-law Journal*. 2017;11:11-15. (In Russ.). EDN: ZSRACH.
15. Begicheva O.L., Grishaeva S.A., Polyakov M.B., Timokhov A.N., Chuev S.V. *Value Orientations of Russian Youth and The Implementation of State Youth Policy: Research Results: Monograph*. Moscow: State University of Management, 2017. 131 p. Available from: https://guu.ru/wp-content/uploads/Zak_925_2017-Chuev.pdf?ysclid=lx41rg469d162619630 [Accessed 1 December 2023]. (In Russ.).
16. Ivanova I.V., Makarova V.A. Russian Movement of Children and Youth - From The Past to The Future. *Vospitanie shkol'nikov = Education of Schoolchildren*. 2023;1:29-35. (In Russ.). https://doi.org/10.47639/0130-0776_2023_1_29. EDN: LBCJRV.
17. Dreval' M.A. It Is Important to Unite and Unite Against Challenges. *News*. 2022. Available from: <https://iz.ru/1388934/alena-nefedova/vazhno-splotitsia-i-obedinitisia-protiv-vyzovov?ysclid=lx42r07k9a421623989> [Accessed 1 December 2023]. (In Russ.).
18. Grechikhin V.G. Modern Youth Policy in Russia. *Gumanitarnye, sotsial'no-ekonomicheskie i obshchestvennye nauki = Humanities, Social-Economic and Social Sciences*. 2021;5:18-21. (In Russ.). <https://doi.org/10.23672/g2393-1834-5732-w>. EDN: AFBBRK.
19. Bukharova E.B., Vorontsova I.P., Vitkovskaya L.K., Grigor'eva E.G., Lapo V.F., Semenova A.R. [et al.] *Assessment of Factors and Limitations of the Strategic Development of Human Potential and The Business Environment of Resource Regions: Monograph*. Krasnoyarsk: Siberian Federal University, 2013. 312 p. (In Russ.).
20. Bobylev S.N., Burlakova E.A., Vagan I.S., Vasil'ev I.V., Volkov I.N., Gokhberg L.M. [et al.] *Russian Statistical Yearbook, 2022*. Moscow: Federal State Statistics Service, 2022. 696 p. (In Russ.).
21. Aleksandrov Ya.V., Antonov O.Yu., Gavriluk N.P., Gureev Ya.V., Grishai E.V., Grishenkov A.V. [et al.] *Youth in Modern Society: Politics, Education, Self-Determination: Monograph*. Saint Petersburg: State Research Institute "National Development", 2023. 84 p. (In Russ.). <https://doi.org/10.37539/M231002.2023.36.76.001>. EDN: WSOMYZ.

22. Okladnikova D.R. The Experience of the Irkutsk Region in Supporting Entrepreneurs Is Planned to Be Repeated in Other Regions. *Oblastnaya = Regional*. 2023. Available from: <https://www.ogirk.ru/2023/05/30/opyt-irkutskoj-oblasti-v-podderzhke-predprinimatelej-planirujut-povtorit-v-drugih-regionah/?ysclid=lxctzauuj7260563194> [Accessed 1 December 2023].

Информация об авторах

Снетков Дмитрий Алексеевич,
помощник руководителя депутатского
объединения «Иркутск социальный»,
Дума города Иркутска,
664027, г. Иркутск, ул. Ленина, 1а,
Россия,
e-mail: snetkov.d.a@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0003-3145-5094>
Author ID: 1066740

Алексеева Татьяна Вячеславовна,
генеральный директор
ООО «Экспертно-юридическая компания
“Деловая Сибирь”»,
664022, г. Иркутск, ул. Сибирская, 21А/4,
Россия,
e-mail: alekseeva.t.v@list.ru
<https://orcid.org/0000-0003-4037-0527>
Author ID: 1103957

Тимчук Оксана Григорьевна,
к.э.н, доцент, доцент кафедры экономики
и цифровых бизнес-технологий,
Иркутский национальный исследовательский
технический университет,
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, Россия,
✉e-mail: Oksana-timchuk@yandex.ru
<https://orcid.org/0000-0002-8534-3963>
Author ID: 565849

Вклад авторов

Все авторы сделали эквивалентный вклад
в подготовку публикации.

Конфликт интересов

Авторы заявляют об отсутствии конфликта
интересов.

Все авторы прочитали и одобрили окончатель-
ный вариант рукописи.

Информация о статье

Статья поступила в редакцию 31.01.2024.
Одобрена после рецензирования 15.02.2024.
Принята к публикации 19.02.2024.

Information about the authors

Dmitry A. Snetkov,
Assistant to the Head of the Deputy Association
Irkutsk Social,
Duma of the city of Irkutsk,
1a, Lenin St., 664027 Irkutsk,
Russia,
e-mail: snetkov.d.a@mail.ru
<https://orcid.org/0000-0003-3145-5094>
Author ID: 1066740

Tatyana V. Alekseeva,
General Director
of LLC Expertno-Law Company
Business Siberia,
21A/4 Sibirskaia St., 664022 Irkutsk,
Russia,
e-mail: alekseeva.t.v@list.ru
<https://orcid.org/0000-0003-4037-0527>
Author ID: 1103957

Oksana G. Timchuk,
Cand. Sci. (Econ.), Associate Professor,
Associate Professor of the Department
of Economics and Digital Business Technologies,
Irkutsk National Research Technical University,
83 Lermontov St., Irkutsk 664074, Russia,
✉e-mail: Oksana-timchuk@yandex.ru
<https://orcid.org/0000-0002-8534-3963>
Author ID: 565849

Contribution of the authors

The authors contributed equally to this article.

Conflict of interests

The authors declare no conflict of interests
regarding the publication of this article.

The final manuscript has been read and approved
by all the co-authors.

Information about the article

The article was submitted 31.01.2024.
Approved after reviewing 15.02.2024.
Accepted for publication 19.02.2024.